

海外ストリートファッション情報誌

STREET

280円

創刊 No.1

特集

ストリートファッション

inパリコレ会場

ファッション震源地・レアル(パリ)の

ストリートファッション・予告編



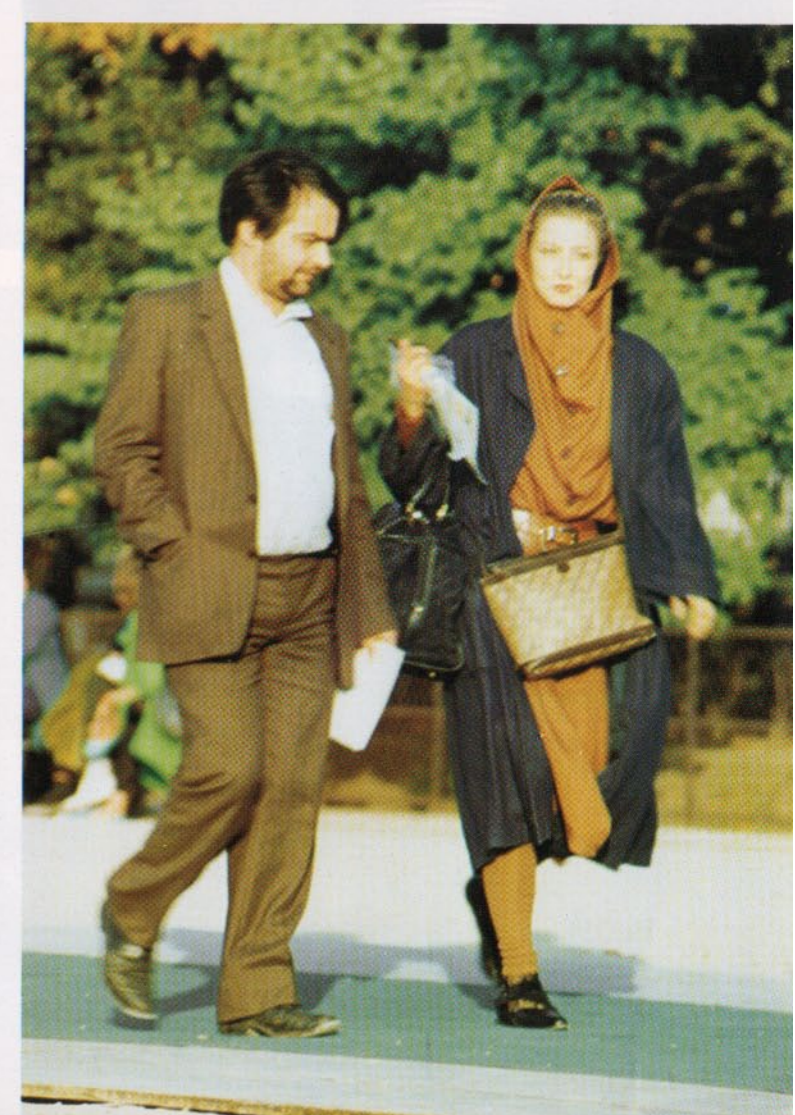
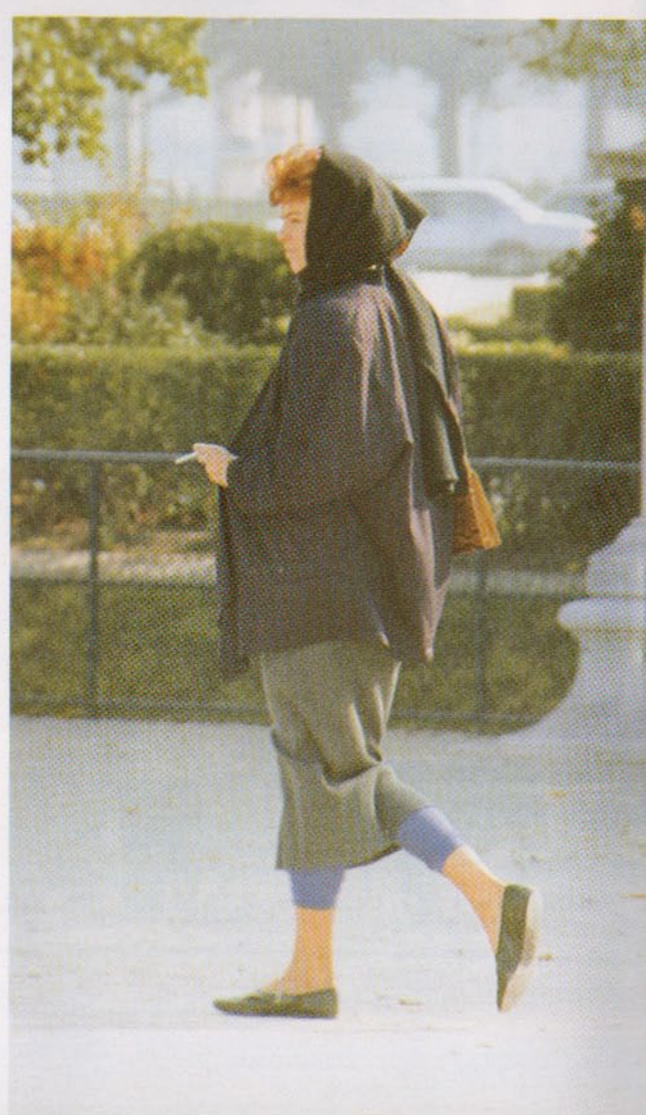
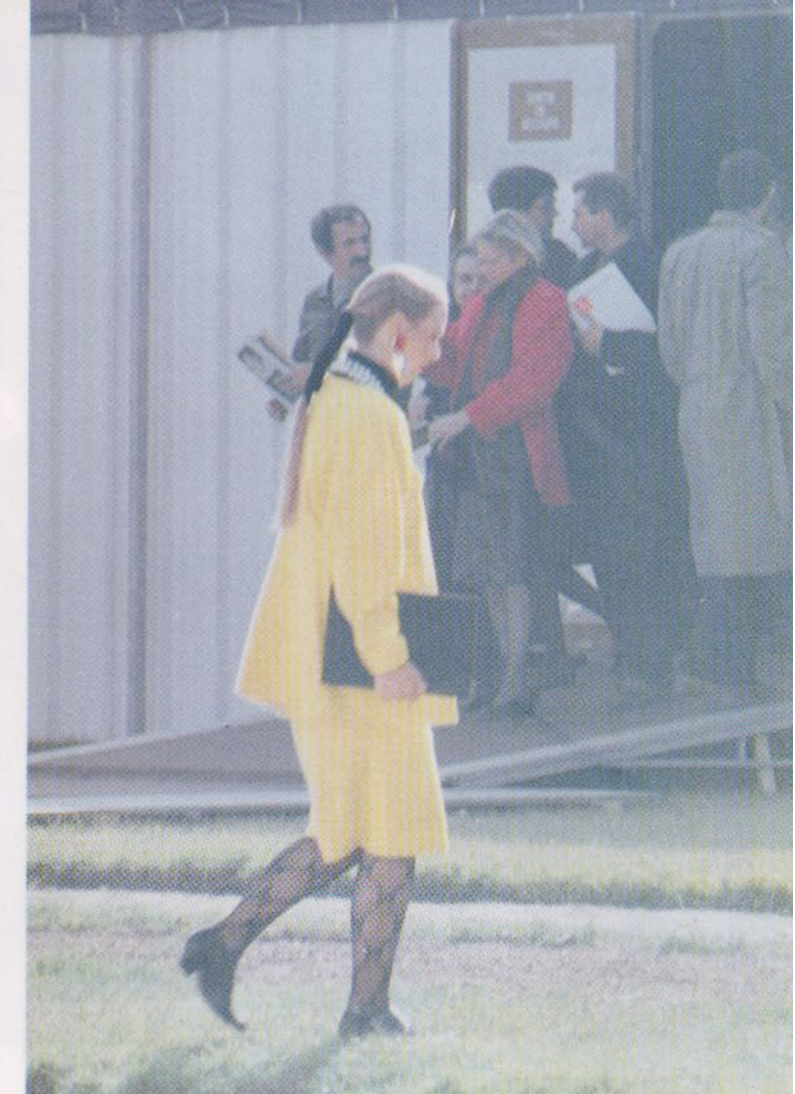
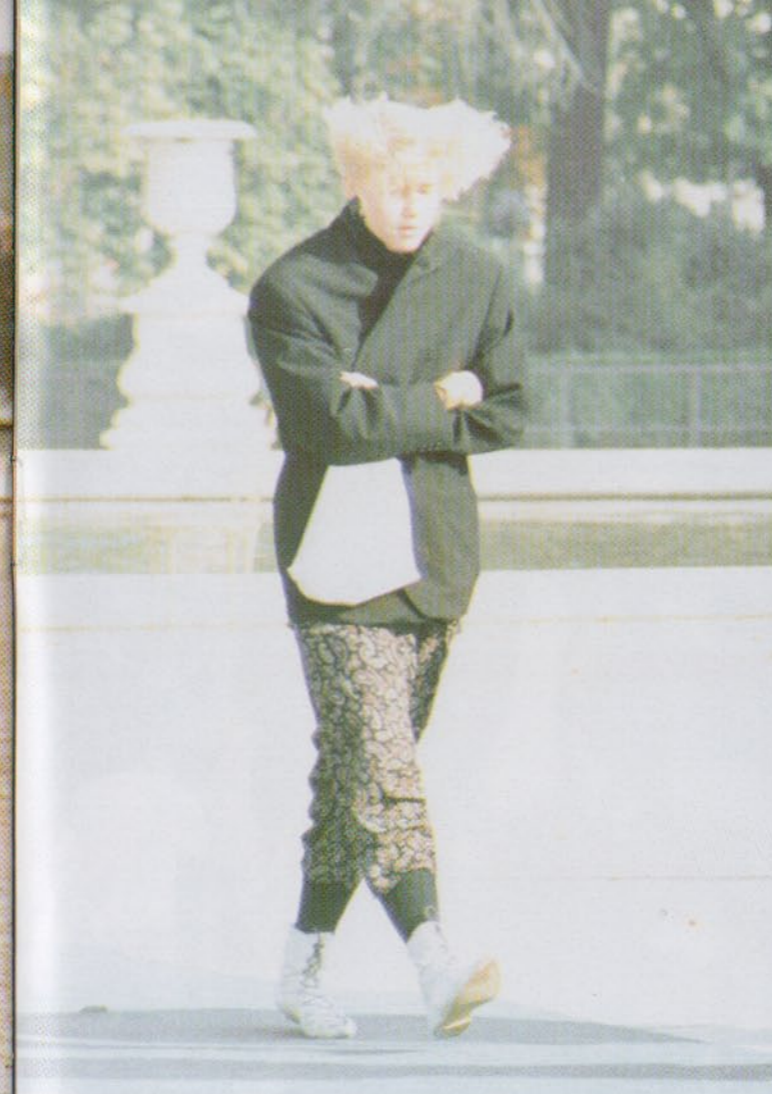


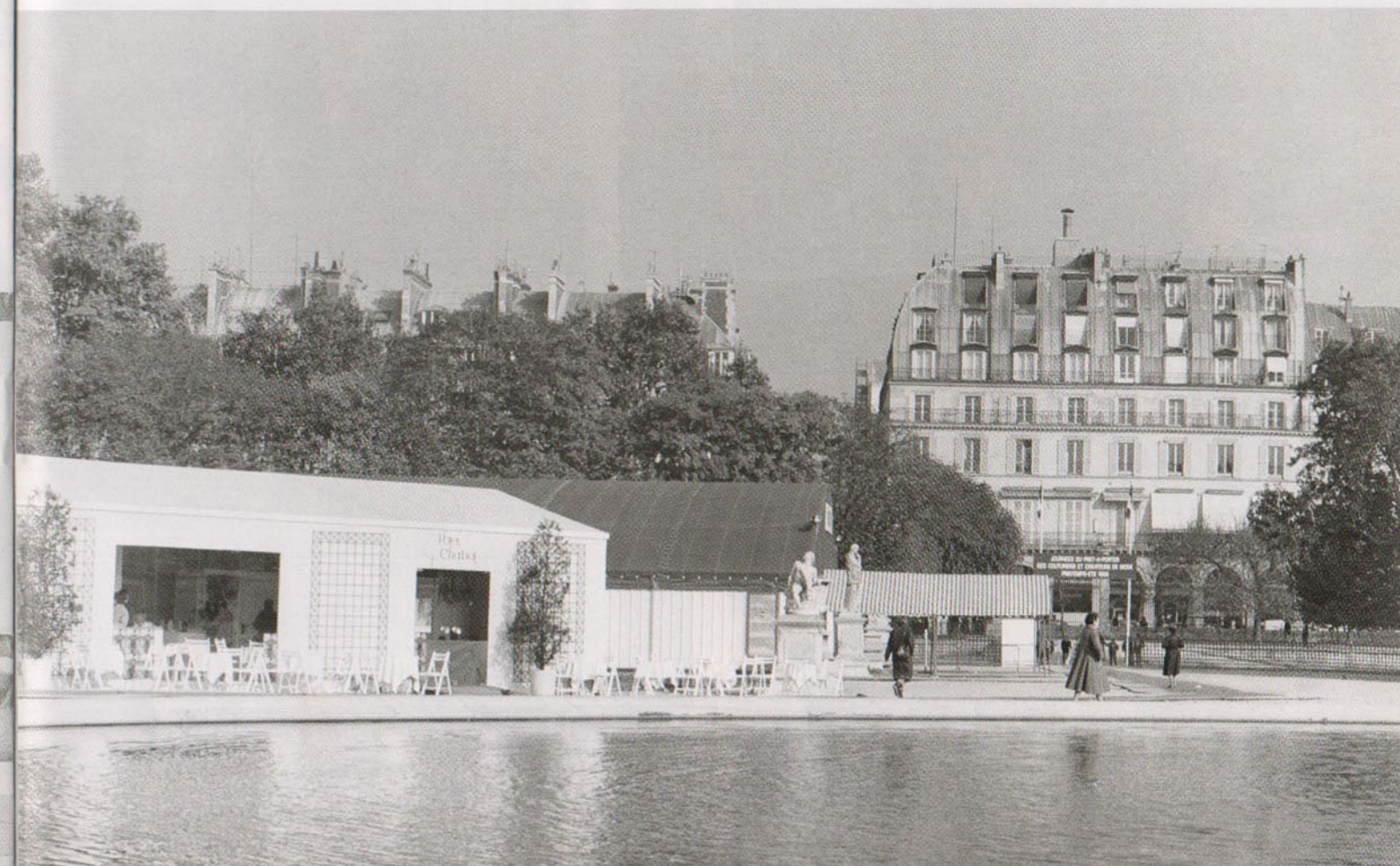
10月16日から8日間春夏パリ
プレタポルテコレクションが開
催されました。
会場ではコレクションを観に
来たパリの若者たちや、コレク
ション関係者、ファッション関
係者たちが、思い思い個性的に
着こなして、ストリートファッ
ションをくりひろげます。
街を舞台にしたひと味があっ
たファッションショーです。
(白黒ベージュはほとんどモ
トーンファッションです)

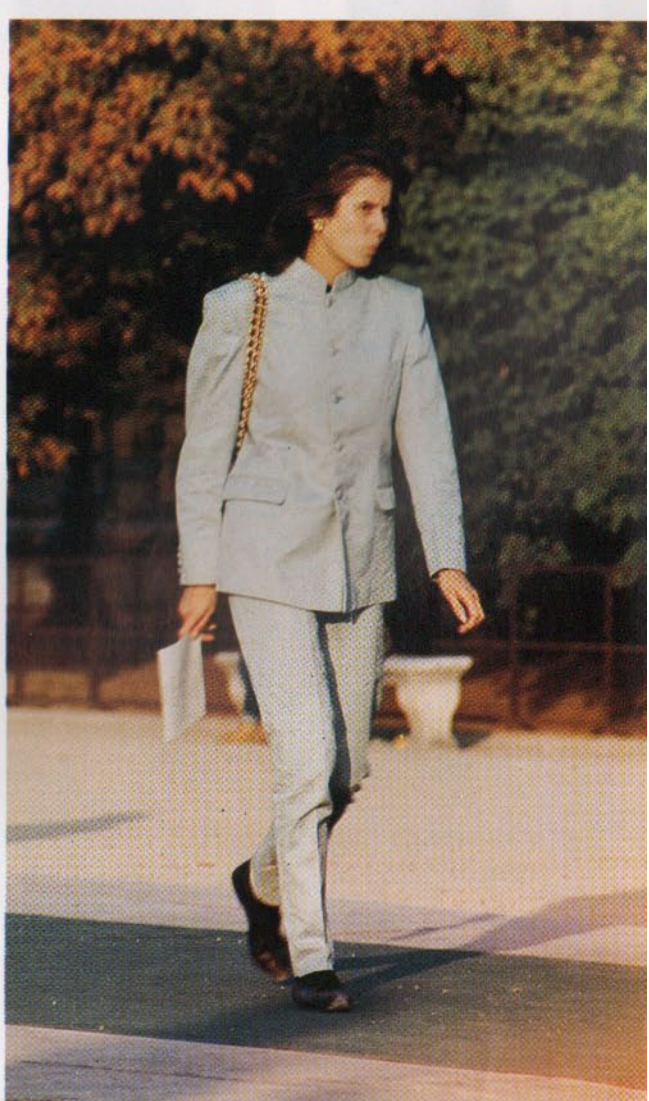
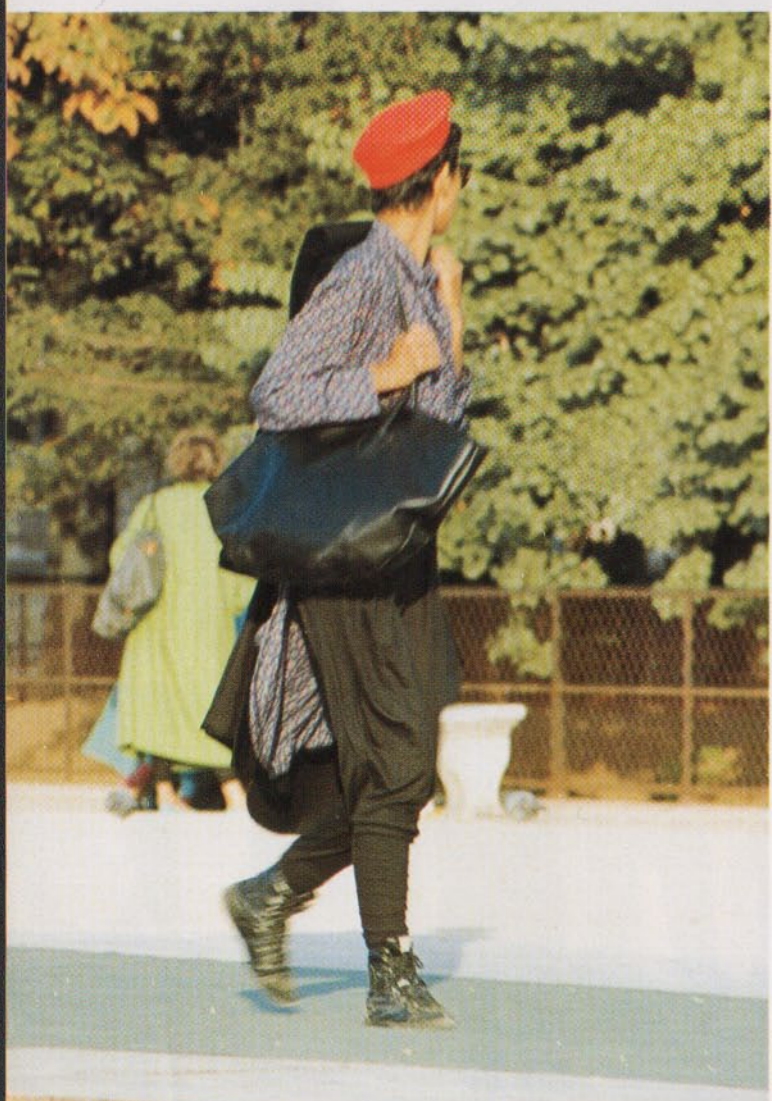
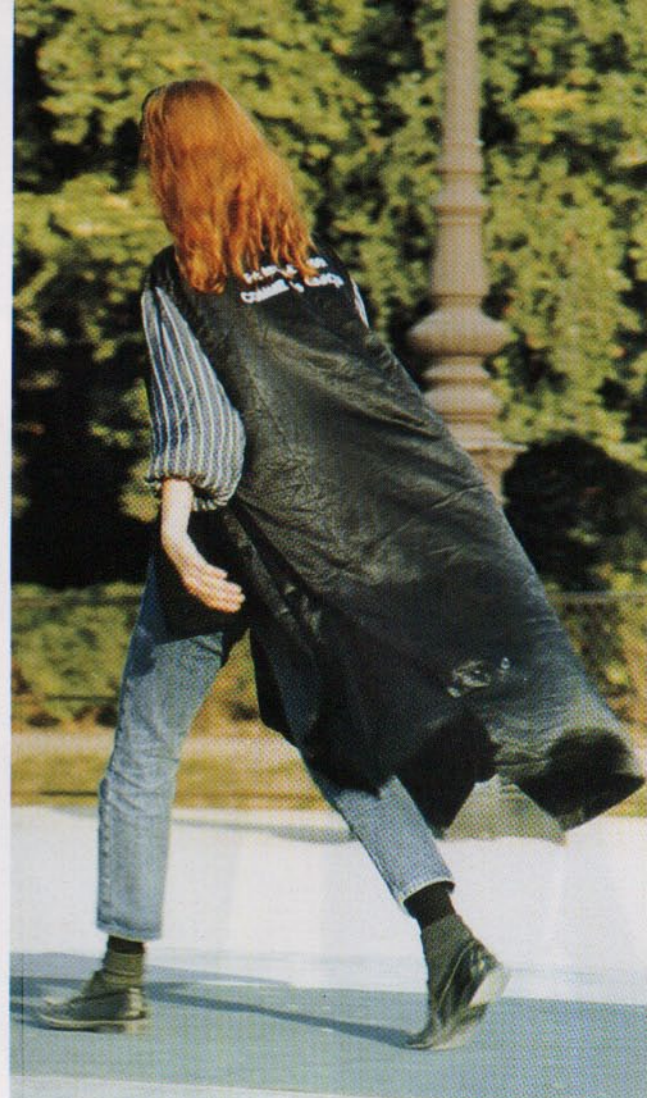
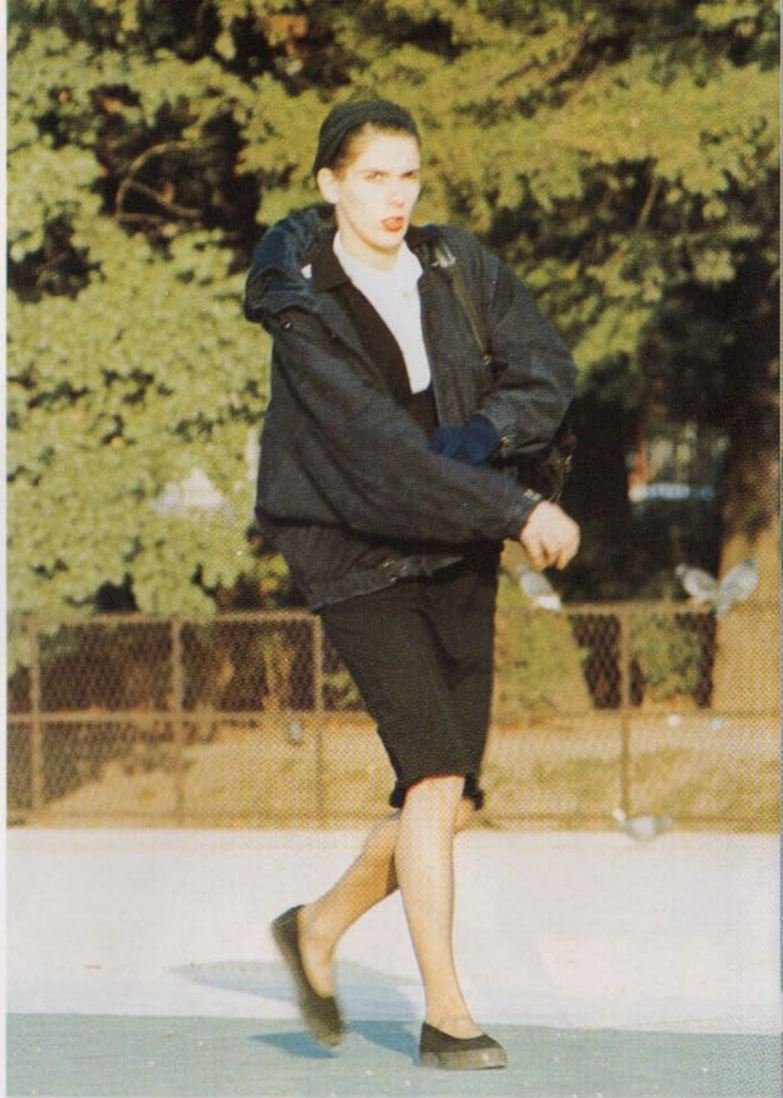
ストリートファッション in/パリコレ会場

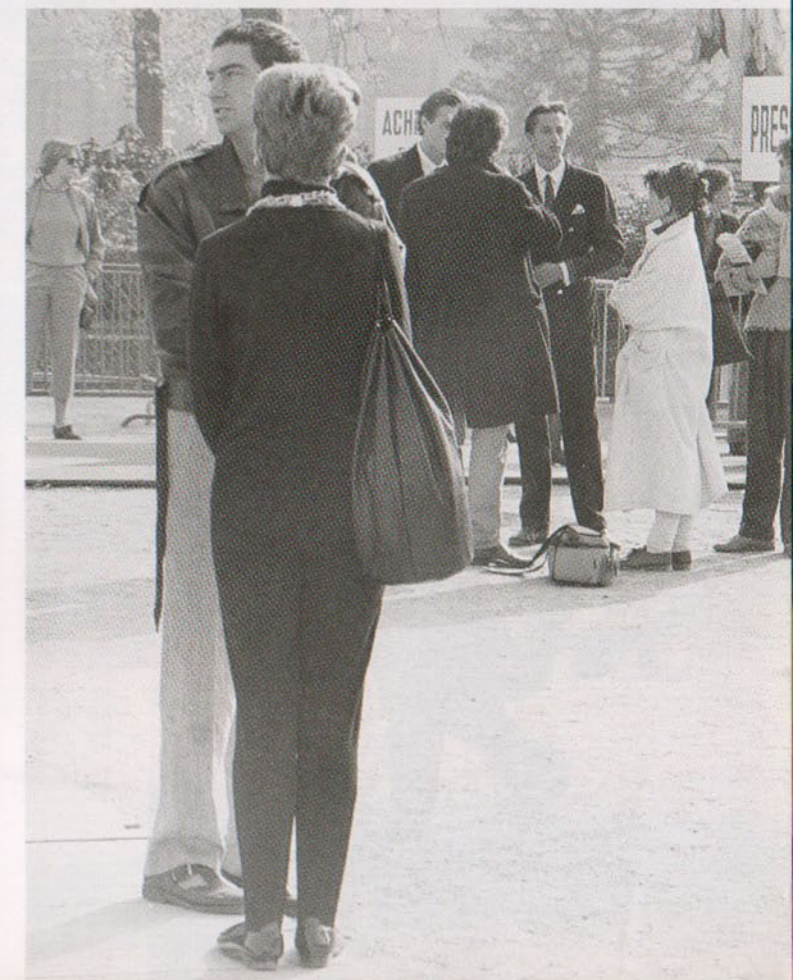


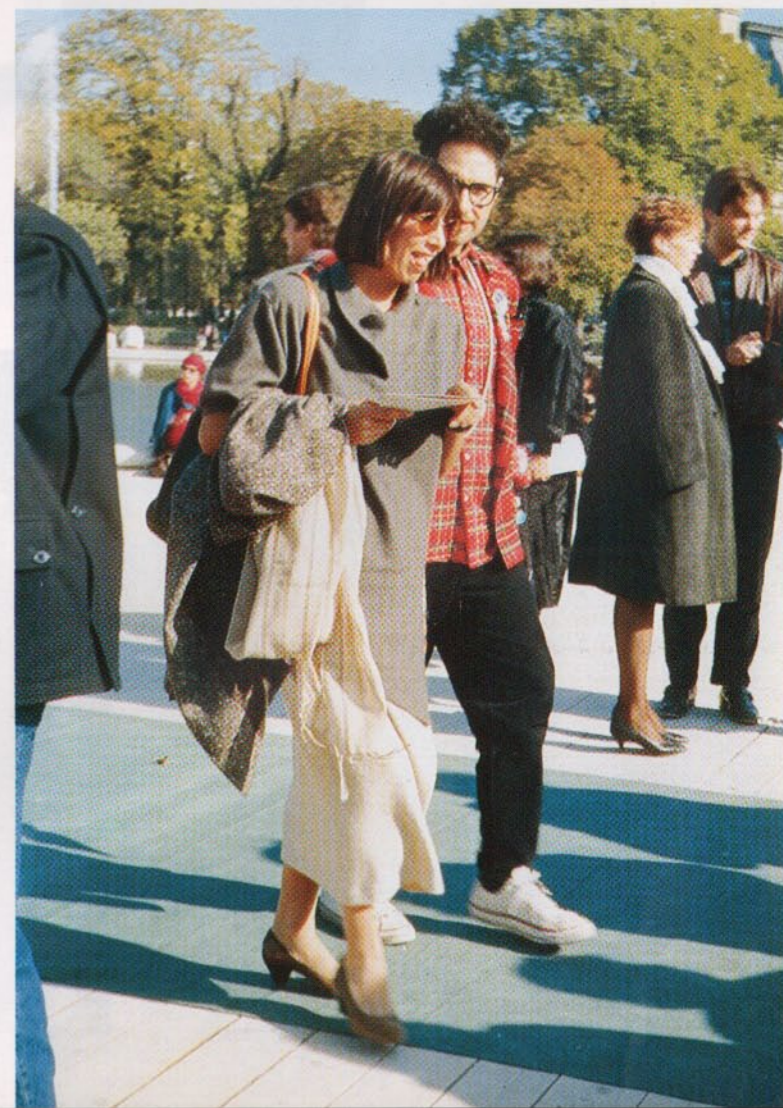
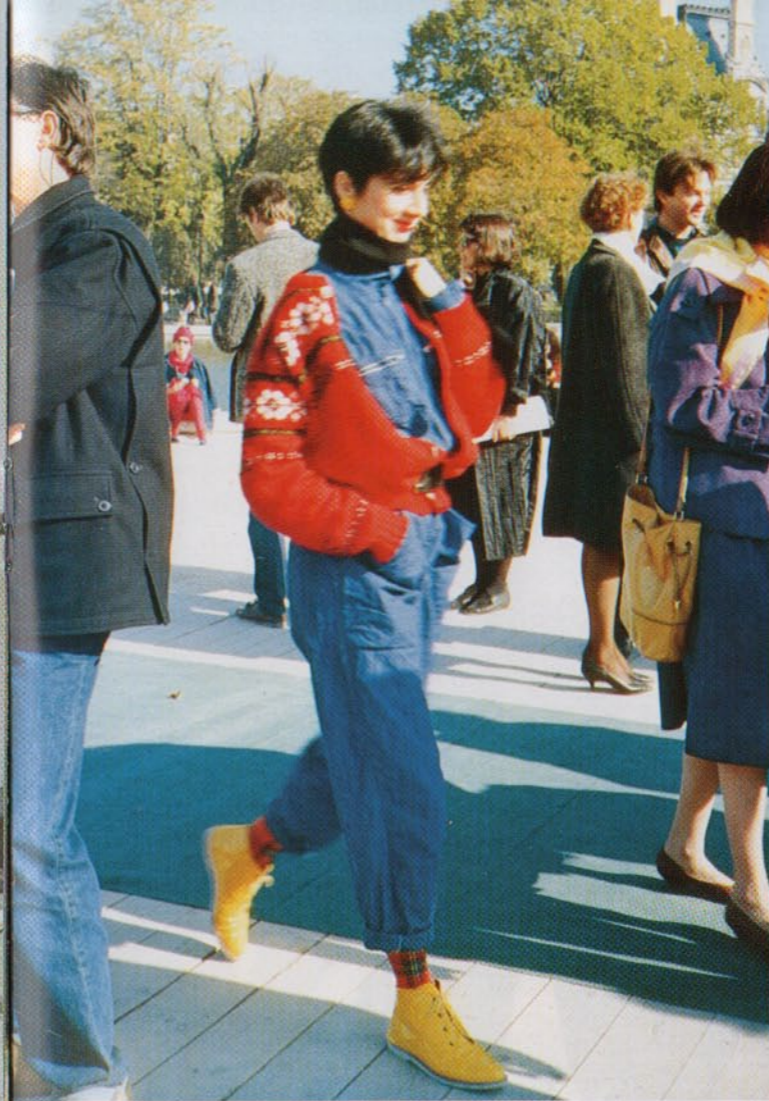








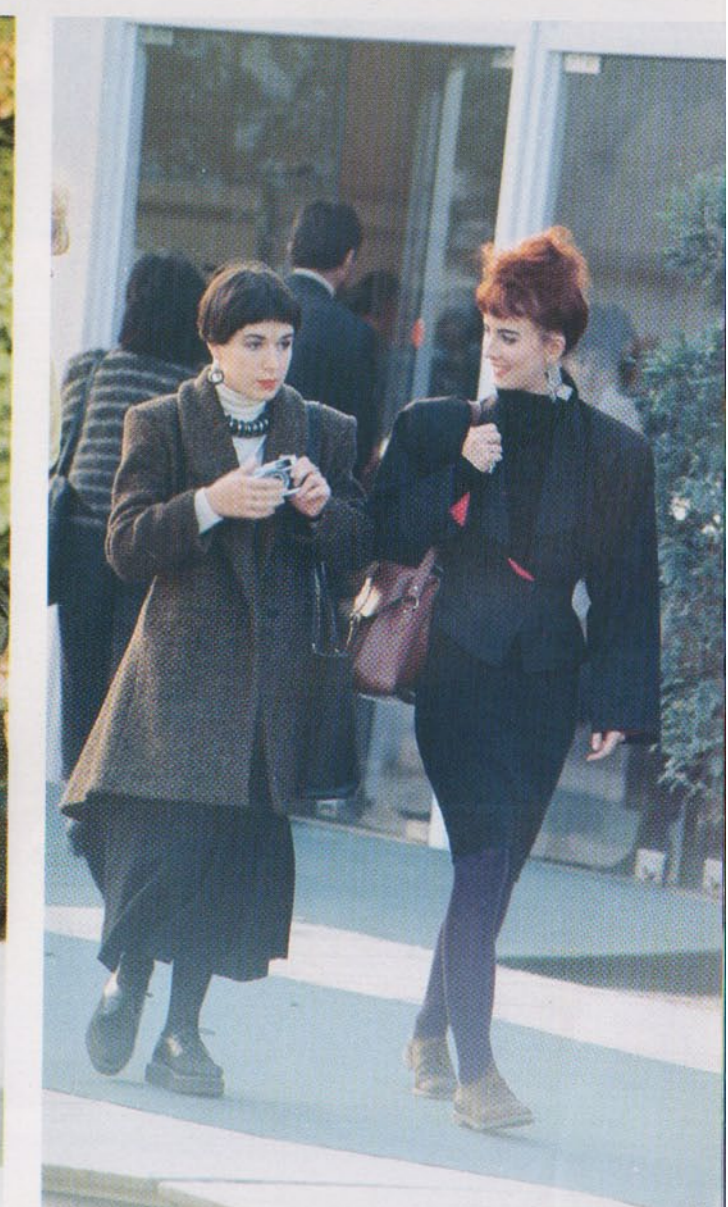




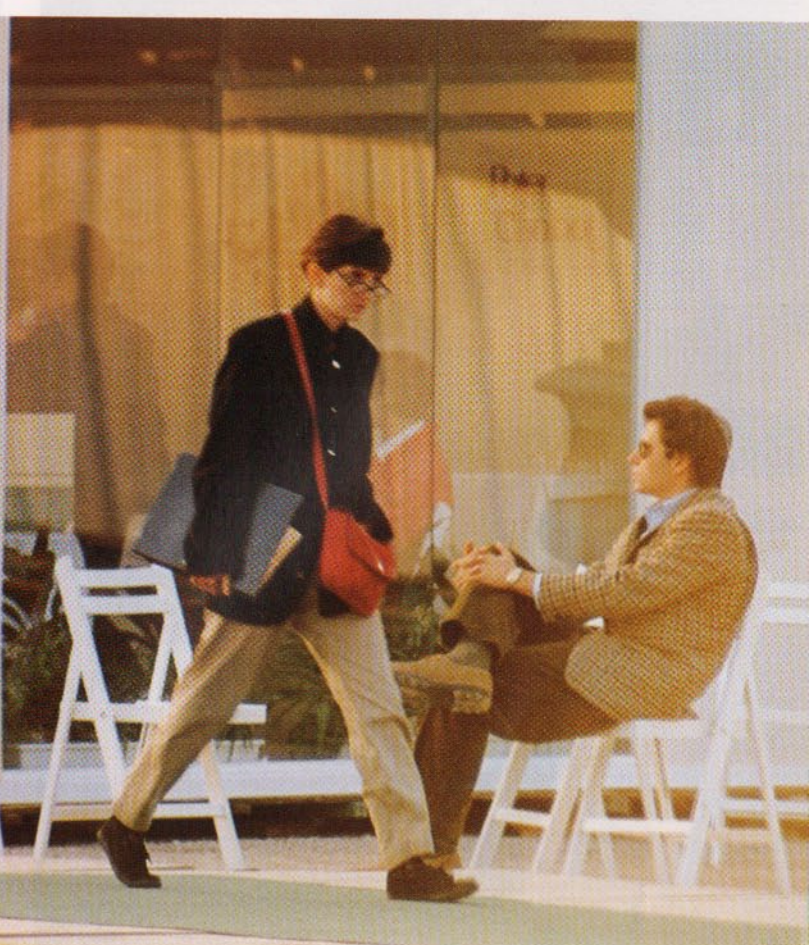
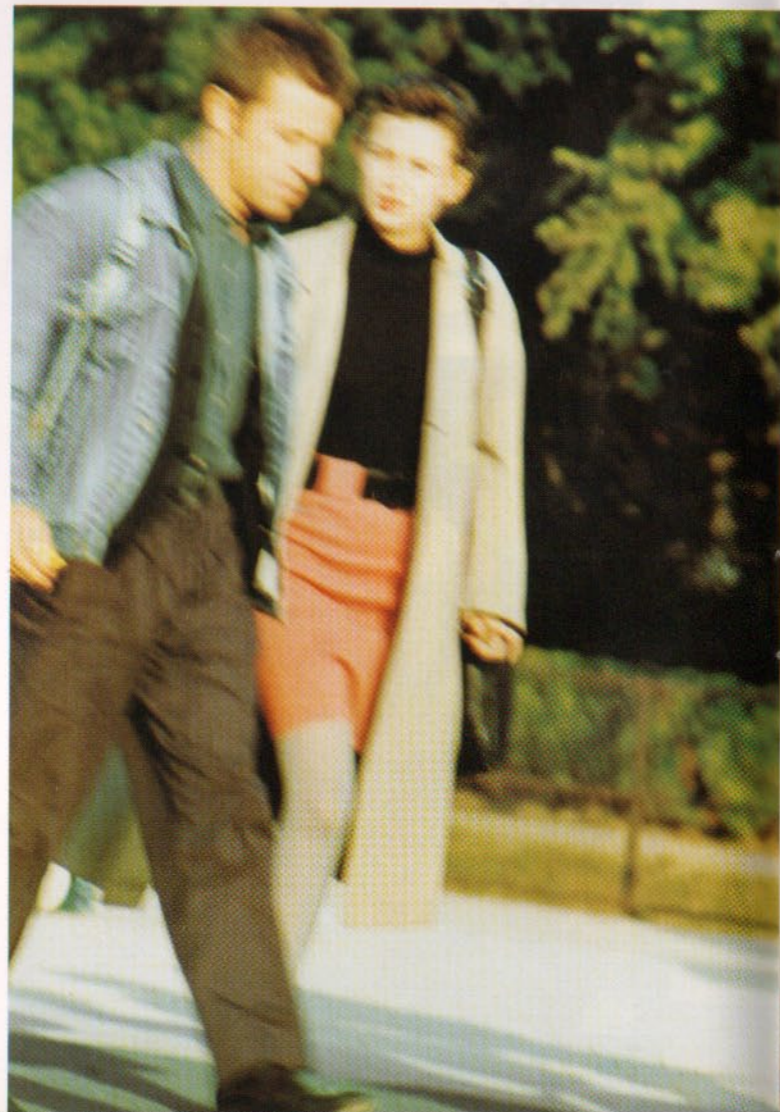
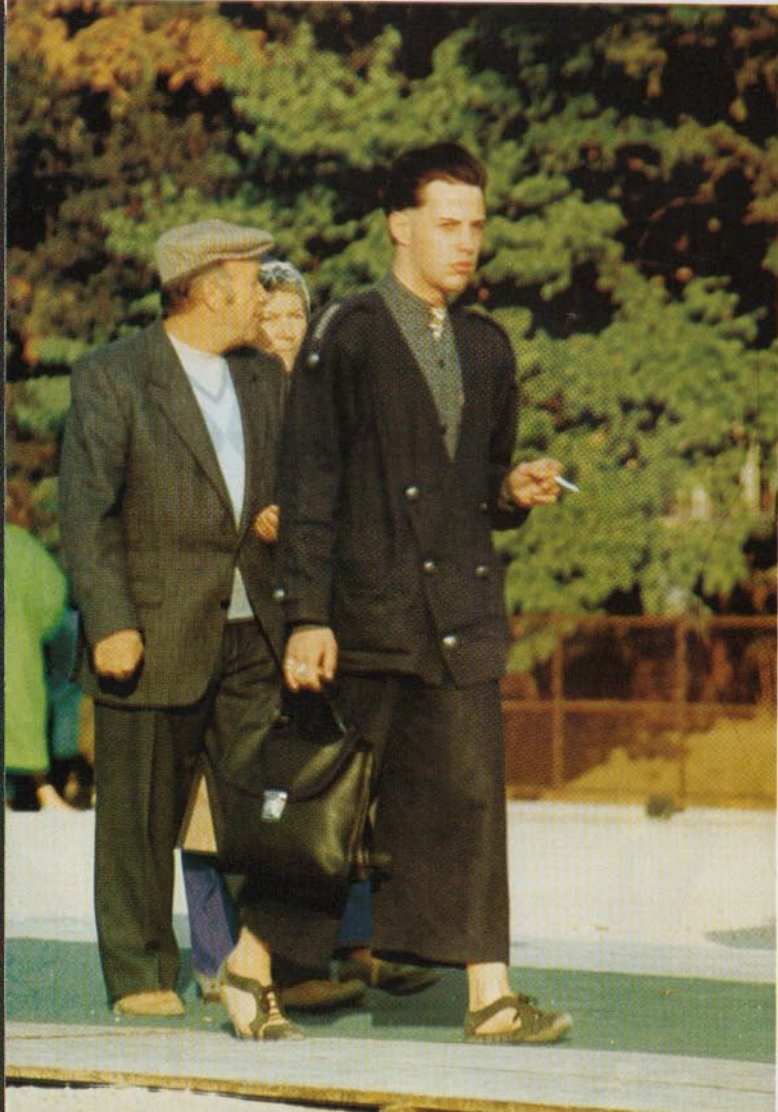
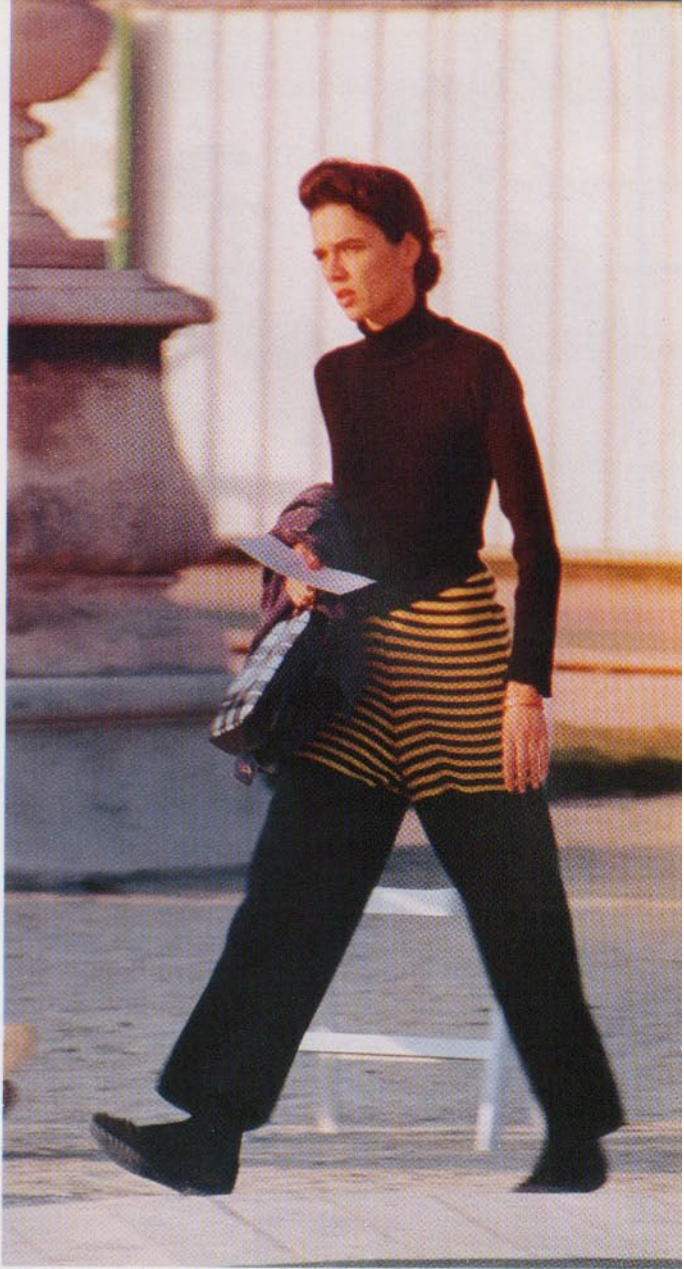












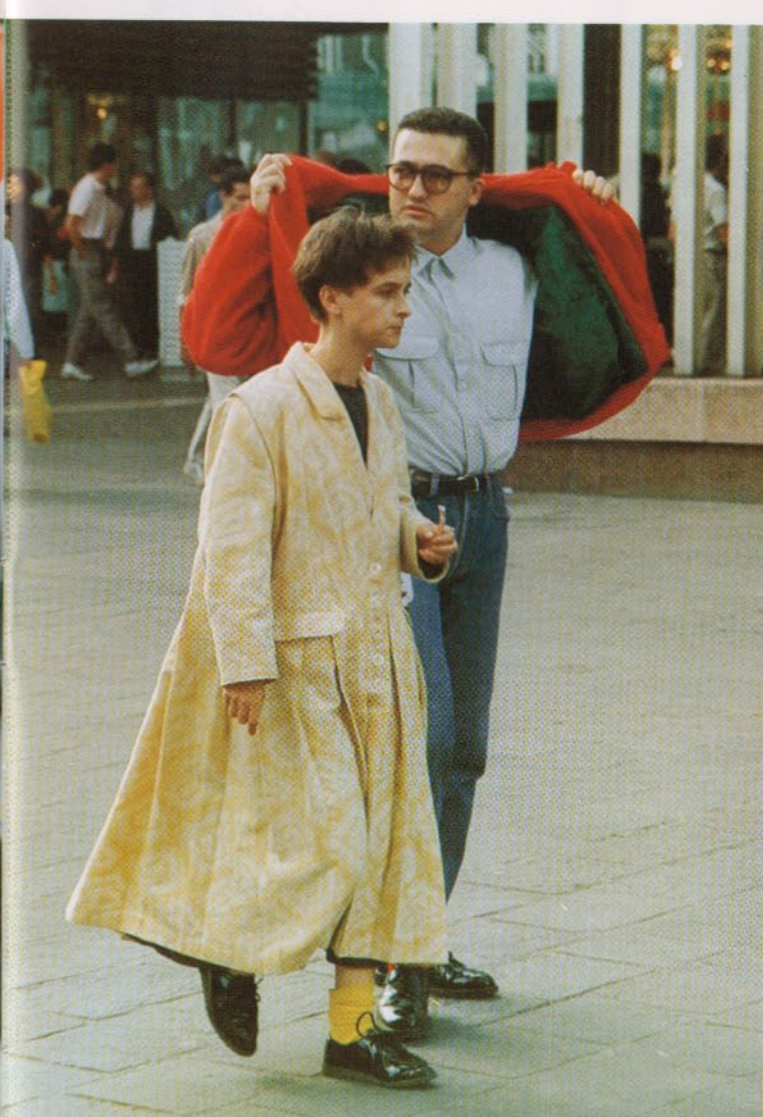
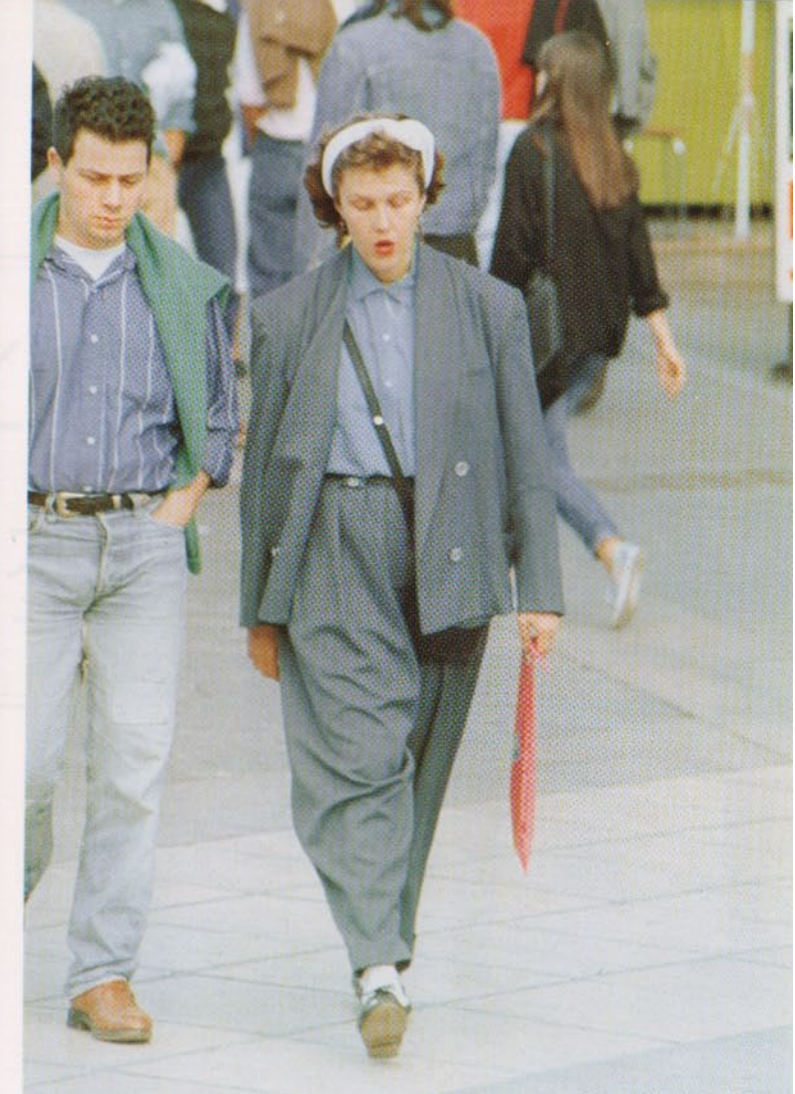


ファッション震源地 レアルール(パリ)の

ストリートファッション 予告編

パリで一番高感度なレアルール地区
ショッピング空間フォーラム・デ・アル
モダンアートのボンピドーセンター
新しいウェーブの生まれる街です。
レアルールの街とストリートファッション
の紹介は次号で特集いたします。
今月号では予告編として、まだ夏の暑
さを残していた秋のレアルールのストリー
トファッションを、すこしだけごらんく
ださい。







パリコレ特集お楽しみいただけましたでしょうか。
ミラノの異色ファッションメーカー
フィオルッチでは既成の製品にフィ
オルッチのネームを入れて売ってい
ます。この基本コンセプトは「フ
ィオルッチが選んだ時点で、それは
フィオルッチだ」ということ。作る
ということと同様に選ぶという行為
の主体性・芸術性を主張します。
ストリートファッションのおもしろ
さはまさにここです。デザイナー
だけがアーティストではない。選ん

でコーディネートさせる。「服」
「ヘアスタイル」「メイク」
「アクセサリー」「街」「季節」
「時代」「プロポーション」「動き」
そして「自分」をコーディネートさ
せる。ファッションは今一番おもしろ
いアートです。
次号はレアル地区の街とストリ
ートファッションの特集の予定です。
ロンドン、ミラノ、ニューヨークの
情報も準備出来たので御紹介いたし
ます。しばらく隔月刊ですけど、鮮
度と質の高い情報をコンスタントに

提供出来るようになりたい月刊に
します。
画質の向上、カラーページの増大
ページ数の増大などハード上の課題
も山積みでまだ未完成な雑誌ですけ
ど、色々な方々の御意見をうかがい
ながら完成度を高くしていきたいと
思います。御意見などのお便りをお
待ちします。「読者コーナー」を
作る予定です。

編集発行人・青木正一
発行所 〒616 京都市右京区常盤東ノ町4-3
弥栄マンション20
COM内 ストリート編集室
電話(075)256-4339

レアル(パリ)特集

パリ・レアル地区の紹介と
ストリートファッションを
徹底取材します。

レアルのストリートファッ
ションは、毎号レギュラーで
御紹介していきます。
まず第一回目ということ
で
特集です。

2月10日 発売

No.2